



PROTOKÓŁ Z WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZYCH OFERT

W dniach 10 - 17 stycznia 2011 r. Wielkopolskie Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich przyjmowało oferty stacji /rozgłośni/ redakcji, zainteresowanych emisją spotów reklamowych (radiowych i telewizyjnych), w ramach promocji projektu „Nigdy nie jest za późno na naukę – objazdowe doradztwo zawodowe dla osób powyżej 45 roku życia”, POKL.09.03.00-30-038/09, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej (Europejski Fundusz Społeczny, Program Operacyjny Kapitał Ludzki).

Do dnia 17 stycznia 2011 r. Wielkopolskie Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich otrzymało następujące oferty:

Lp.	Nazwa oferenta	Cena	Termin płatności	Zasięg
1	Radio Elka	4.352,32 zł.	14 dni	Gostyń, Leszno, Kościan, Śmigiel, Rawicz
2	Radio Centrum	Od 570 zł. – (10 spotów) do 8.770 zł. (50 spotów)	Brak informacji	Subregion Kaliski
3	Pro Art.			Powiat Jarociński, Powiat Ostrowski
4	TVP 3	Cennik na stronie www	Informacje na stronie www	Województwo Wielkopolskie
5	Radio Merkury	Cennik na stronie www	Informacje na stronie www	Województwo Wielkopolskie

W wyniku szczegółowej analizy wszystkich nadesłanych ofert oraz bezpośrednich negocjacji specjalisty ds. promocji z ww. stacjami, komisja konkursowa w składzie: koordynator Projektu, asystent koordynatora oraz księgowa, dokonała wyboru następujących stacji /rozgłośni do emisji spotów reklamowych:

- TV PROART,
- TVP 3 Poznań,
- Radio Merkury

z uwagi na:

- największy zasięg,
- korzystne ceny emiaji.

Podpisy członków komisji:

Skrzynka, 24 stycznia 2011 r.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

